





youth4planet
INTERNATIONAL

Zeit, was zu ändern ...

Turbolernen und kooperatives Storytelling mit dem Mobiltelefon



1

Mitten in einer großen Transformation fühlt sich die nachwachsende Generation von den Verantwortlichen allein gelassen.

Sie sieht sich gezwungen, selbst Ideen und Stories für eine lebenswerte Zukunft zu entwickeln.



2

Zu den Treibern der Transformation
gehören Digitalisierung, globaler
Wertewandel und Krisen in planetaren
Dimensionen.

3

Krisenbewältigung verlangt vernetztes und
multimodales Denken, Kreativität,
Kooperation und Ko-Kreation. Dazu
brauchen wir Bildungsinnovationen, die die
Grenzen der gegenwärtigen Lernsysteme
überwinden.

4



4

Aktionen wie Fridays4future zeigen, dass die jungen Menschen ahnen, was sie erwartet. Bei der „Neuerfindung der Gegenwart“ sind wir alle auf ihre Fähigkeiten zu Lösungsorientiertem Denken angewiesen.



5

Die Global Goals  verbinden
erstmals planetare Herausforderungen
mit lokalen Handlungsmöglichkeiten.

6

Zur Umsetzung müssen wir digitale Werkzeuge einsetzen, um die unbegrenzte menschliche Ressource Kreativität optimal zu nutzen und zu vernetzen.

7

Kooperatives Filmemachen auf der Basis des Mobiltelefons ermöglicht das Erfinden und Beschreiben neuer Möglichkeitsräume – niedrigschwellig und unter Teilhabe aller Menschen, die diese Geschichten teilen.

Was macht Y4P?



Youth4planet

- spielt die Vorteile digitaler Technik in jeder Lernumgebung heraus und basiert auf den **SDGs**
- nutzt **Mobiltelefone** / Tablets für Recherche, Aufnahme, Filmschnitt, Präsentation, Austausch
- unterstützt die Lernstile junger Menschen durch **Storytelling**: Themen aus der Umwelt logisch, anschaulich und unterhaltsam durch Filme präsentieren
- fördert **Teambildung**, kreative Kooperation, demokratisches Selbstbewusstsein, Sozial- und Medienkompetenzen

Didaktischer Ansatz

- Kollaborative Kurzfilmproduktion als Teamprozess
- Outcome-Orientierung für hohe intrinsische Motivation
- Kompetenzorientierung und Selbstwirksamkeit:
Erkenntnisse, Wissen und vernetztes Denken einsetzen, um
wirksame Lösungen zu finden

Typischer Prozessablauf



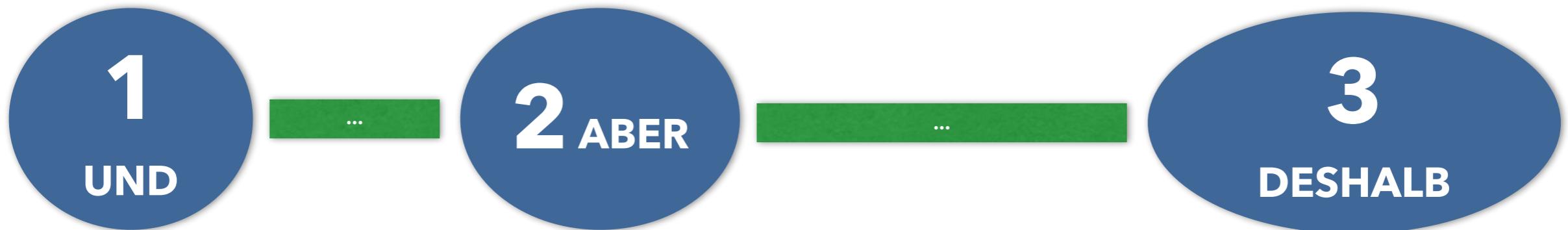


Storytelling 1-2-3

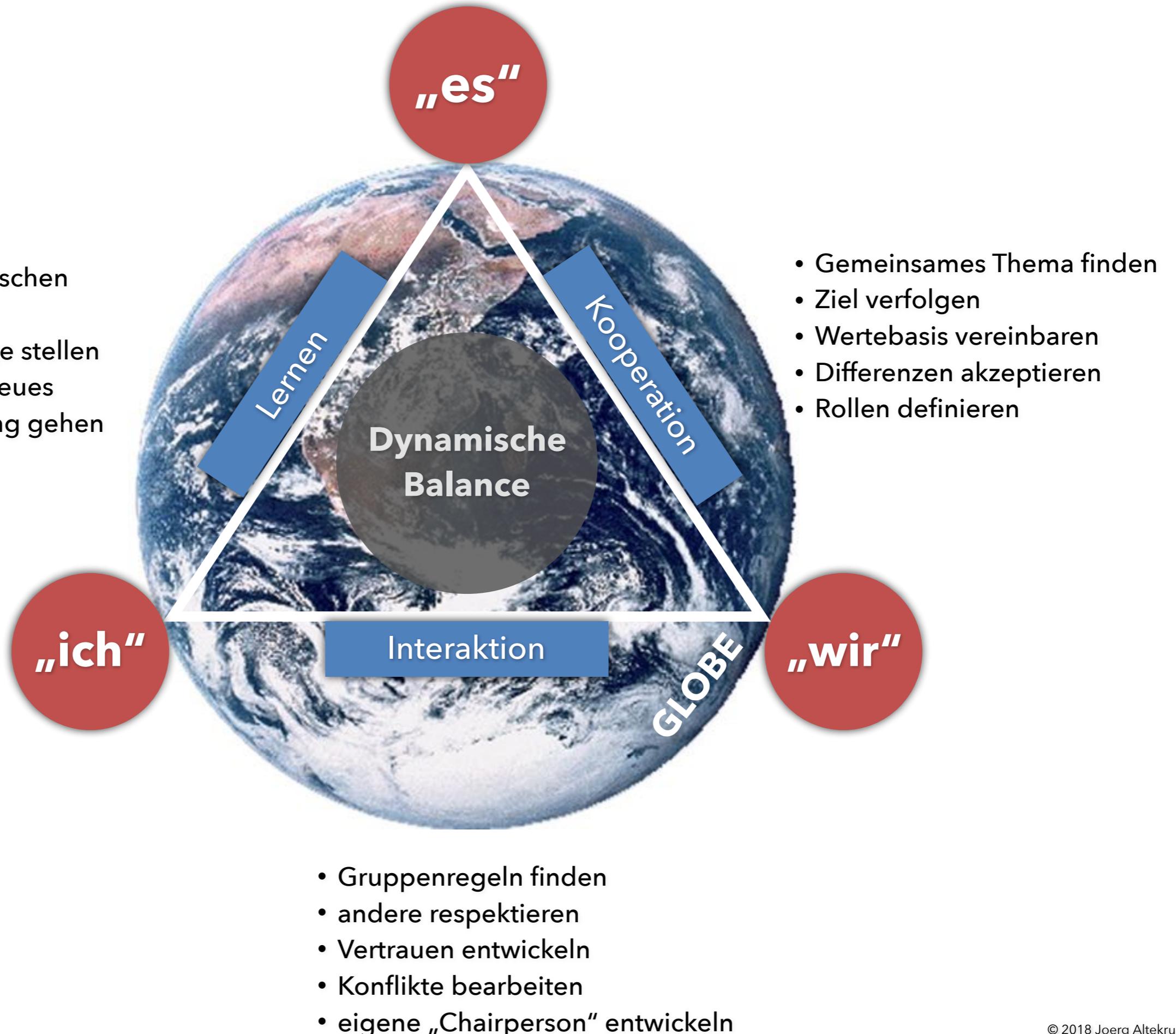
Situation

Frage & Suche

Antwort & Ziel



Wir leben im UND-Land, doch eine Frage führt uns ins ABER-Land, das wir ausführlich erkunden, bis wir in DESHALB City landen.



Schritte



- 1** Teams bilden und Themen finden
- 2** Storytelling: sachbezogene Geschichten anschaulich, lebendig und unterhaltsam erzählen
- 3** Konzept für Film im Team (3-5) entwickeln
- 4** Drehbücher umsetzen, Film schneiden
- 5** Ergebnisse der Teamarbeit präsentieren, Feedback holen

Scouts, 6-8 Jahre



Helene, 11 Jahre



Universität, 18-22 Jahre



Alle Lernstufen werden erreicht

| | | | | |
|--|---|---|---|------------------------|
| Evaluation | Film präsentieren, mit feedback umgehen, Erkenntnisse weitergeben | Emotionale Kraft eines Films für die effektive Verbreitung nutzen | Bewußt eintreten für globalen Dialog über Ziele und Werte | 6 |
| Synthese Einsichten | Film schneiden, vertonen, kommentieren: Ausgangsfrage beantworten, Lösungsidee geben | Aussage eines Films durch künstlerische Bearbeitung aller Ebenen emotional stark machen | im Dialog mit anderen Wirkung entfalten und kraftvolle Lösungen finden | 5 |
| Analyse | Material analysieren, daraus Dramaturgie und Filmablauf entwickeln | Reihenfolge und Gewichtung der Bildergeschichten | Wir sind alle teilmächtig. Jeder kann im künstlerischen Ausdruck einen persönlichen Weg | 4 |
| Anwenden | Forschungsfrage folgend Interviews machen, Bilder und Situationen zur Geschichte finden | emotional und inhaltlich starke Bilder und Texte aussuchen | Youth4planet bietet einen Handlungsrahmen, um das Gefühl der Machtlosigkeit zu überwinden | 3 |
| Verstehen Erkenntnisse | Ergebnis der Recherche ordnen, Geschichte erkennen, zu Forschungsfrage bündeln, | Bauchgefühl für die Wirkung einer Geschichte finden, Standpunkt einnehmen | youth4planet aktiviert verborgenes, evtl. tabuisiertes Wissen | 2 |
| Wissen Kenntnisse | Thema finden, nach Ausgangsfrage Recherche starten, Ergebnisse sammeln | Aufmerksamkeit auf ein Thema richten, sich emotional damit verbinden | Kinder und Jugendliche wissen heute sehr viel über Klimawandel und Folgen für ihr Leben | 1 |
| Stufen des Lernens (nach Bloom) | kognitives Lernen durch Filme machen | emotionales Lernen durch Filme machen | Gefühl und Verstand führt zu Handeln | © 2018 Joerg Altekruse |

Kontakt



Kontakt

- Joerg Altekruse, M 01795262722,
joerg.altekruse@youth4planet.org
- Youth4planet e.V., Rutschbahn 33, 20146 Hamburg
T 04041469944, allmail@youth4planet.org