





Zeit, was zu ändern ...

Turbolernen und kooperatives Storytelling mit dem Mobiltelefon



1

Mitten in einer großen Transformation fühlt sich die nachwachsende Generation von den Verantwortlichen allein gelassen.

Sie sieht sich gezwungen, selbst Ideen und Stories für eine lebenswerte Zukunft zu entwickeln.



Zu den Treibern der Transformation gehören Digitalisierung, globaler Wertewandel und Krisen in planetaren Dimensionen.

Krisenbewältigung verlangt vernetztes und multimodales Denken, Kreativität, Kooperation und Ko-Kreation. Dazu brauchen wir Bildungsinnovationen, die die Grenzen der gegenwärtigen Lernsysteme überwinden.



4

Aktionen wie Fridays4future zeigen, dass die jungen Menschen ahnen, was sie erwartet. Bei der „Neuerfindung der Gegenwart“ sind wir alle auf ihre Fähigkeiten zu Lösungsorientiertem Denken angewiesen.



5

Die Global Goals  verbinden
erstmalig planetare Herausforderungen
mit lokalen Handlungsmöglichkeiten.

Zur Umsetzung müssen wir digitale
Werkzeuge einsetzen, um die unbegrenzte
menschliche Ressource Kreativität optimal
zu nutzen und zu vernetzen.

Kooperatives Filmemachen auf der Basis des Mobiltelefons ermöglicht das Erfinden und Beschreiben neuer Möglichkeitsräume – niedrigschwellig und unter Teilhabe aller Menschen, die diese Geschichten teilen.

Was macht Y4P?



Youth4planet

- spielt die Vorteile digitaler Technik in jeder Lernumgebung heraus und basiert auf den **SDGs**
- nutzt **Mobiltelefone** / Tablets für Recherche, Aufnahme, Filmschnitt, Präsentation, Austausch
- unterstützt die Lernstile junger Menschen durch **Storytelling**: Themen aus der Umwelt logisch, anschaulich und unterhaltsam durch Filme präsentieren
- fördert **Teambildung**, kreative Kooperation, demokratisches Selbstbewusstsein, Sozial- und Medienkompetenzen

Didaktischer Ansatz

- Kollaborative Kurzfilmproduktion als Teamprozess
- Outcome-Orientierung für hohe intrinsische Motivation
- Kompetenzorientierung und Selbstwirksamkeit:
Erkenntnisse, Wissen und vernetztes Denken einsetzen, um wirksame Lösungen zu finden

Typischer Prozessablauf

Der Y4P-Prozess





Storytelling 1-2-3

Situation

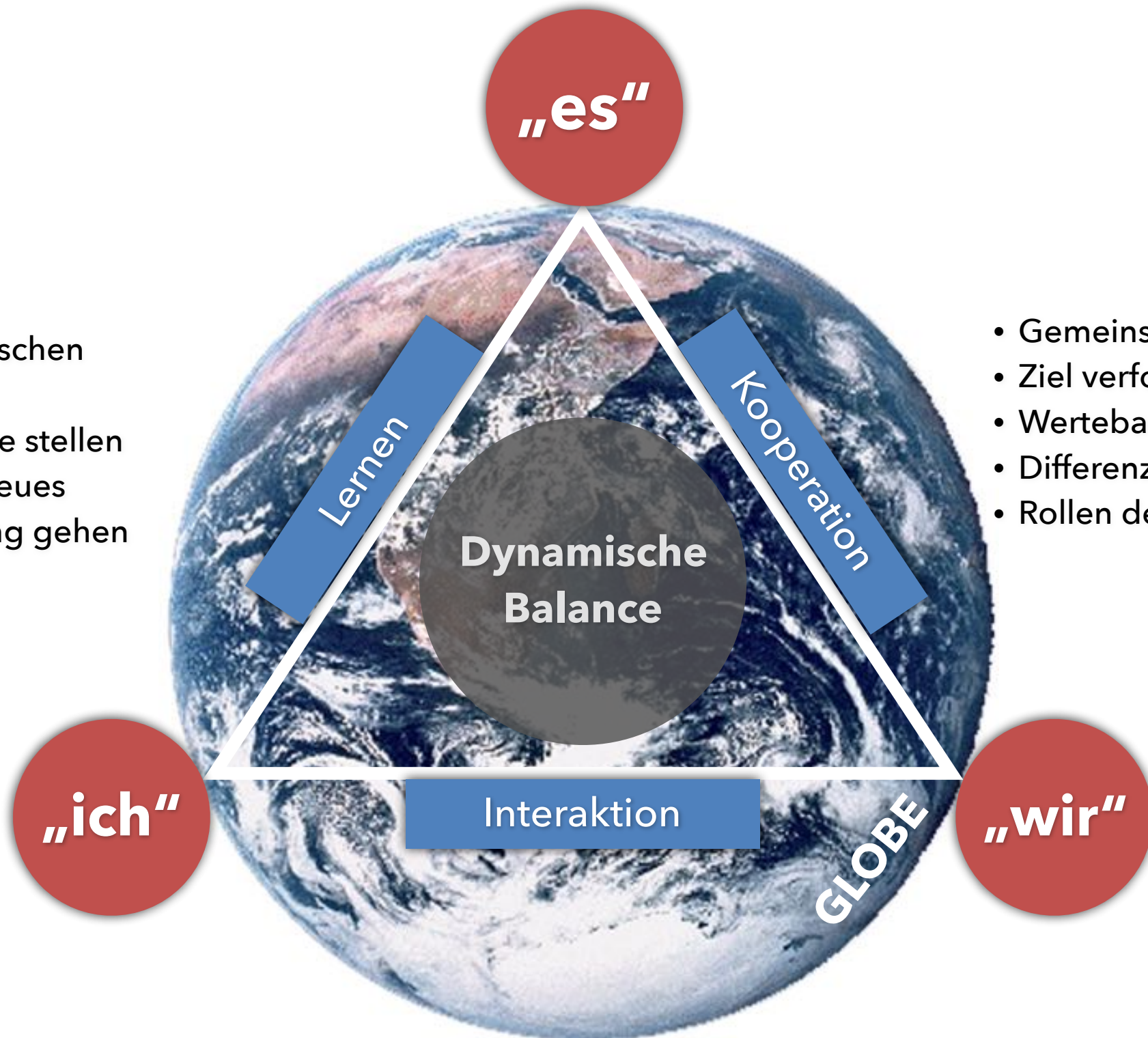
Frage & Suche

Antwort & Ziel



Wir leben im UND-Land, doch eine Frage führt uns ins ABER-Land, das wir ausführlich erkunden, bis wir in DESHALB City landen.

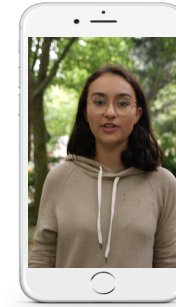
- nach Fakten forschen
- Thema finden
- Forschungsfrage stellen
- offen sein für Neues
- in Verantwortung gehen



- Gemeinsames Thema finden
- Ziel verfolgen
- Wertebasis vereinbaren
- Differenzen akzeptieren
- Rollen definieren

- Gruppenregeln finden
- andere respektieren
- Vertrauen entwickeln
- Konflikte bearbeiten
- eigene „Chairperson“ entwickeln

Schritte



- 1 Teams bilden und Themen finden
- 2 Storytelling: sachbezogene Geschichten anschaulich, lebendig und unterhaltsam erzählen
- 3 Konzept für Film im Team (3-5) entwickeln
- 4 Drehbücher umsetzen, Film schneiden
- 5 Ergebnisse der Teamarbeit präsentieren, Feedback holen

Scouts, 6-8 Jahre



Helene, 11 Jahre



Universität, 18-22 Jahre



Alle Lernstufen werden erreicht

Evaluation	Film präsentieren, mit feedback umgehen, Erkenntnisse weitergeben	Emotionale Kraft eines Films für die effektive Verbreitung nutzen	Bewußt eintreten für globalen Dialog über Ziele und Werte	6
Synthese Einsichten	Film schneiden, vertonen, kommentieren: Ausgangsfrage beantworten, Lösungsidee geben	Aussage eines Films durch künstlerische Bearbeitung aller Ebenen emotional stark machen	im Dialog mit anderen Wirkung entfalten und kraftvolle Lösungen finden	5
Analyse	Material analysieren, daraus Dramaturgie und Filmablauf entwickeln	Reihenfolge und Gewichtung der Bildergeschichten	Wir sind alle teilmächtig. Jeder kann im künstlerischen Ausdruck einen persönlichen Weg	4
Anwenden	Forschungsfrage folgend Interviews machen, Bilder und Situationen zur Geschichte finden	emotional und inhaltlich starke Bilder und Texte aussuchen	Youth4planet bietet einen Handlungsrahmen, um das Gefühl der Machtlosigkeit zu überwinden	3
Verstehen Erkenntnisse	Ergebnis der Recherche ordnen, Geschichte erkennen, zu Forschungsfrage bündeln,	Bauchgefühl für die Wirkung einer Geschichte finden, Standpunkt einnehmen	youth4planet aktiviert verborgenes, evtl. tabuisiertes Wissen	2
Wissen Kenntnisse	Thema finden, nach Ausgangsfrage Recherche starten, Ergebnisse sammeln	Aufmerksamkeit auf ein Thema richten, sich emotional damit verbinden	Kinder und Jugendliche wissen heute sehr viel über Klimawandel und Folgen für ihr Leben	1
Stufen des Lernens (nach Bloom)	kognitives Lernen durch Filme machen	emotionales Lernen durch Filme machen	Gefühl und Verstand führt zu Handeln	© 2018 Joerg Altekruise

Kontakt



Kontakt

- Joerg Altekruise, M 01795262722,
joerg.altekruise@youth4planet.org
- Youth4planet e.V., Rutschbahn 33, 20146 Hamburg
T 04041469944, allmail@youth4planet.org